



التسويق بالمحتوى سلاحك السري لبيع أكثر بتكلفة أقل!

70% من العملاء يفضلون التعرف على
العلامة عبر المحتوى المفيد بدلاً من الإعلانات



أنواع المحتوى التي تُباع أي محتوى يناسب متجرك؟



الإنفوغرافيك:

مقارنات أو
إحصائيات

مثال:

مقارنة بين
أنواع الأثاث



الفيديوهات:

عرض تفاعلي
المنتج

مثال:

كيف تختار الإضاءة
المناسبة لمنزلك؟



المدونات:

نصائح استخدام
المنتج

مثال:

10 طرق لتنسيق
الإكسسوارات

محتوى يُحسّن SEO، اكتب محتوى يظهر في الصفحة الأولى.. بدون دفع!

خطوات تحسين محركات البحث:

- اختر كلمات مفتاحية مثل أفضل عروض الأثاث في الرياض.
- أضف أوصاف منتجات مفصلة (300+ كلمة).
- استخدم روابط داخلية بين الصفحات.

أداة: **Ubersuggest** لتحليل الكلمات المفتاحية.



استغلال السوشيال ميديا لا تبيع.. احكي قصة!

استراتيجيات ناجحة:

- شارك قصص عملاء سعداء
(صور قبل وبعد)
- أنشئ مسابقات تطلب من المتابعين
مشاركة تجاربهم
- استخدم Reels لعرض تفاصيل
المنتج بشكل مُسلي





الإيميلات اللي ينتظرها عملاؤك!



نموذج إيميل فعّال:

عنوان الإيميل:

هذه النصيحة ستوفر عليك 100 ريال.

محتوى الإيميل:

مقال قصير عن استخدام المنتج + رابط الشراء.

التوقيع:

خصم 10% على الطلب التالي

أداة مُوصى بها: Mailchimp

قوالب جاهزة مُخصصة
للمتاجر الإلكترونية

تقسيم العملاء حسب السلوك
مثال: من فتحوا الإيميل ولم يشتروا

تحليلات مفصلة عن معدلات الفتح والنقر.



التحليلات والتطوير

لا تخمّن.. حل وشوف!



مؤشرات نجاح المحتوى:

- عدد الزوار من محركات البحث
- معدل المشاركة على السوشيال ميديا
- التحويلات من المقالات إلى صفحة المنتج

أداة: Google Analytics + Social Blade



المحتوى الجيد يستمر لأعوام والإعلان ينتهي بعد دقائق!





إذا عجبك المحتوى
لا تنسى
التفاعل



لايك



علق



شارك



احفظ

تواصل معنا الآن



920033141



ocoda.com