



لماذا يهرب 90% من زوّار متجرك؟ السّر في تجربة المستخدم

دليلك الشامل
لتصميم متجر سريع
سهل، ومُربح





الزبون يدخل متجرك
ويخرج خلال 10 ثواني

الأسباب الشائعة

واجهة معقدة تُربك العميل

خطوات شراء طويلة



سرعة الموقع (القتال الخفي) لو موقعك أبطأ من سلحفاة.. محد راح يشتري

أدوات قياس السرعة

Google
PageSpeed
Insights



GTmetrix



خطوات التحسين:

- ضغط الصور عبر
TinyPNG
- تفعيل التخزين المؤقت
(Caching)
- اختيار استضافة سريعة
(مثل AWS أو SiteGround)





تصميم الواجهة (الإغراء البصري) واجهتك هي الوايلك اللي تجذب الزبون.. أو تُنفّره! قواعد التصميم الفعّال:

خيارات تصفية المنتجات الذكية
(حسب السعر، اللون، الحجم)

بساطة الألوان
(لا تزيد عن 3 ألوان رئيسية)

وضع شهادات الثقة (شهادات أمان، تقييمات العملاء).





تجربة الجوال (المعركة الحقيقية) متجرك على الموبايل زي القدر.. يغلي وماله غطا!

48%

من الزوّار لن يعودوا
لموقع غير متجاوب مع الجوال

70%

من المبيعات تتم عبر
الجوال في السعودية

خطوات التطوير:

اختبر تجربة الموقع على أجهزة مختلفة (أداة: Responsinator)

اجعل الأزرار كبيرة وقابلة للنقر بإبهام واحد





التحليلات والتجارب (لا تخمن.. اختبر!)
شوف وش يسوي الزبون في متجرك.. مثل كاميرا مراقبة!

أدوات مراقبة السلوك:

Hotjar (تسجيل جلسات الزوار + خرائط حرارية)

Google Analytics (تتبع مسارات التنقل)





أخطاء UX قاتلة (احذرها!) 7 أخطاء تُهلك متجرك.. وأنت ما تدري!



تنبيهات البوب أب المزعجة (بدلاً منها: استخدم نوافذ بسيطة)
القوائم المنسدلة المعقدة (اجعلها مُصنفة بوضوح)
إخفاء معلومات التواصل (ضعها في Footer و Header)

متجرك مطعم.. والزبون زائر هل تجبره على العودة؟



هل تجبره على العودة؟



إذا عجبك المحتوى
لا تنسى
التفاعل



لايك



علق



شارك



احفظ

تواصل معنا الآن



920033141



ocoda.com